

ATV Privat TV

# Landtagswahl Tirol 2013

Dr Peter Hajek  
Mag. Alexandra Siegl, MSc



→ fragen wirkt

**Peter Hajek**  
Public Opinion Strategies

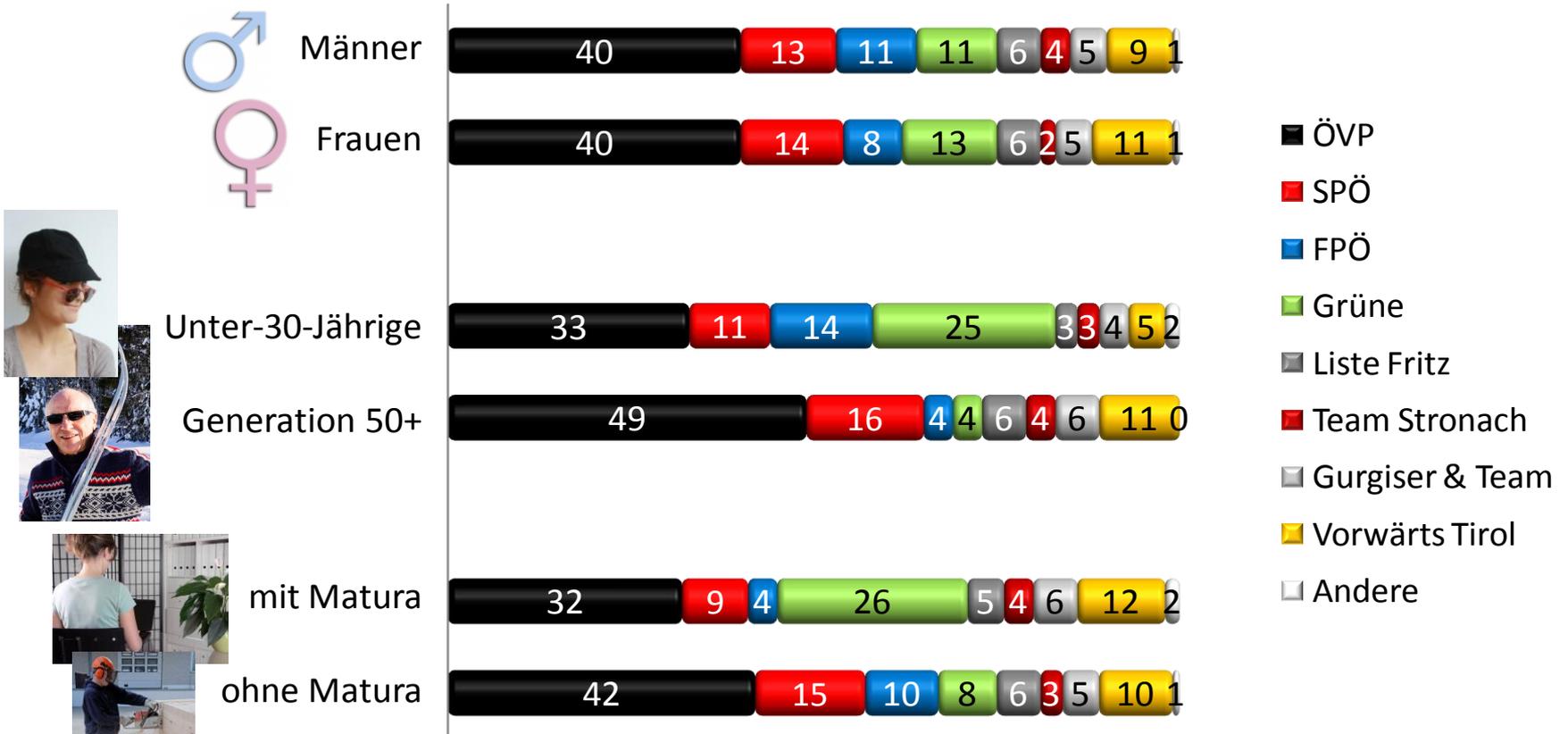
## Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: ATV Privat TV
- > Methode: Telefonische Befragung
- > Zielgruppe: Tiroler Bevölkerung ab 16 Jahren
- > Stichprobengröße: 1.000 Befragte
- > Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,1%
- > Feldarbeit: 24. bis 28. April 2013

# Wählerstrukturen

# Wahlverhalten nach soziodemografischen Merkmalen

(in Prozent, Gewichtung laut Hochrechnung Arge Wahlen um 18:25 Uhr, gerundete Werte)



## Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Dorotheergasse 7, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

[office@peterhajek.com](mailto:office@peterhajek.com)